

**ROUTE DOI
DESIGN DE L'OFFRE ET INNOVATION**

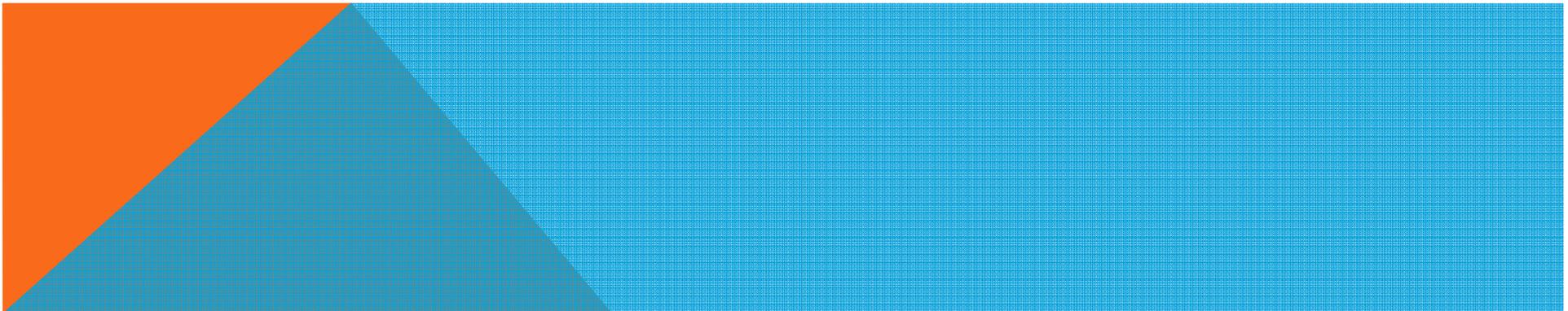
RESPONSABLE : PROF. ROSSELLA SORIO

LES OBJECTIFS DE LA ROUTE DOI

Acquérir l'ensemble des concepts et des outils du management de l'offre et du marketing de l'innovation

Comment gérer une offre existante?

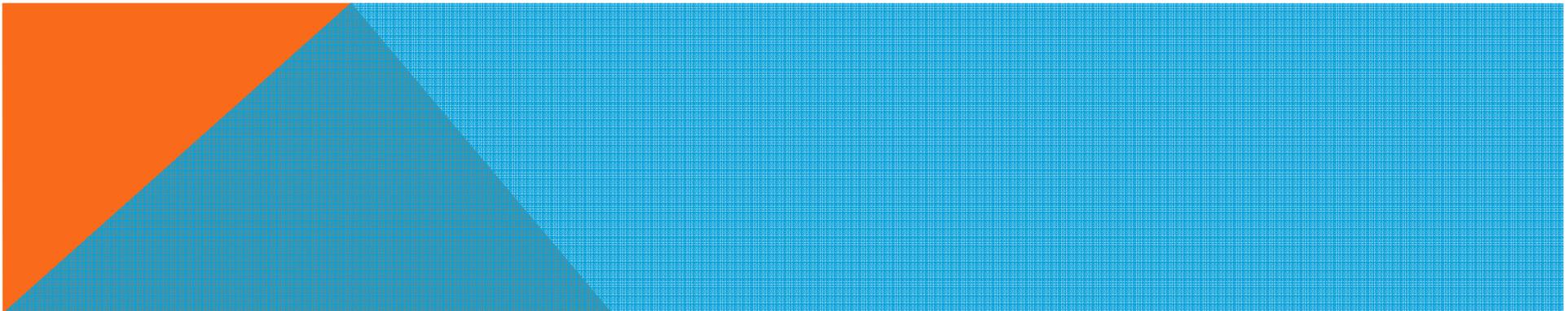
- Apprendre à gérer l'offre de produits/services, manager un portefeuille de produits/services, piloter l'ensemble des phases de la commercialisation de produits/ services, depuis la stratégie jusqu'au mix, gérer une marque et un portefeuille de marques.
- **Comment créer, lancer et gérer un nouveau produit?**
- Apprendre les bonnes méthodes et les bons reflexes pour innover efficacement, traduire les idées en produits, en services ou en processus, en passant par le design et la réalisation technique.
- Apprendre à gérer le processus de développement de nouveaux produits et /ou services, depuis la stratégie jusqu'au lancement.



LE PROGRAMME

Le programme se focalise sur six compétences clé:

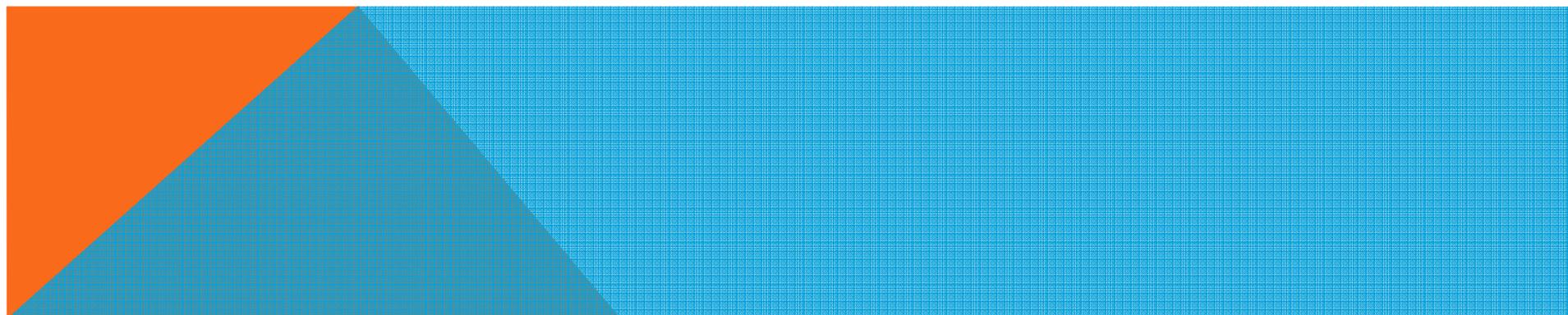
1. Savoir gérer une offre existante, savoir gérer une marque.
2. Savoir analyser les clients, savoir traiter et interpréter les données du marché, saisir les tendances et les opportunités.
3. Apprendre à favoriser l'émergence des idées et de la créativité, faire du design un levier stratégique de l'innovation
4. Appréhender les outils marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble, identifier les clés du succès du lancement et de la diffusion de produits/services innovants.
5. Savoir à la fois protéger et promouvoir l'innovation
6. Apprendre à intégrer les questions liées à l'environnement dans les décisions managériales.



SYNOPTIQUE DES MODULES DE ROUTE

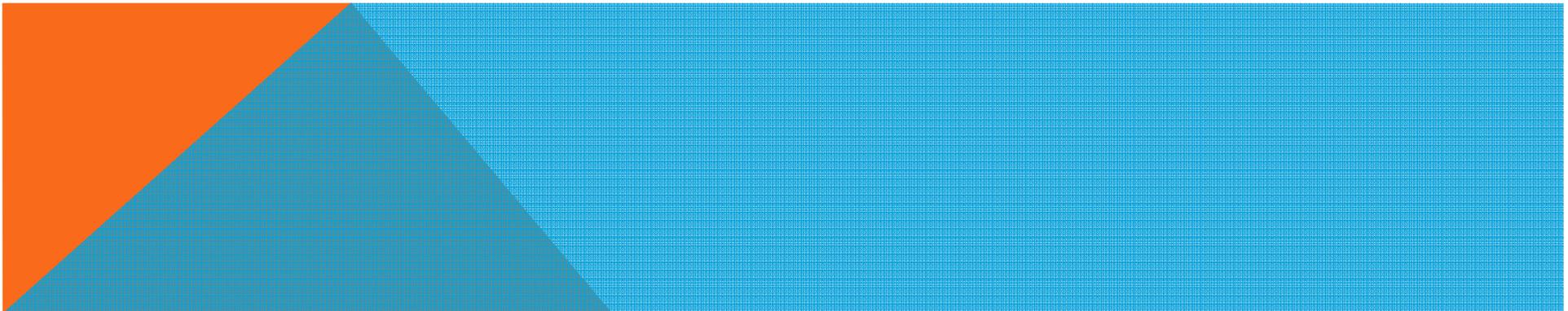
.

SYNOPTIQUE DES MODULES DE la ROUTE DOI							
ICN2 SEMESTRE 3				ICN3 SEMESTRE 4			
<u>P1</u>	<u>P2</u>	<u>P3</u>	<u>P4</u>	<u>P5</u>	<u>P6</u>	<u>P7</u>	
30h	30h	30h	30h	30h	30h	20h	
FRA	Management de l'offre	Design produit, packaging et identité visuelle	Etude demarché produit nouveaux et exploitation des données commerciales	Marketing de l'innovation : les outils du marketeur	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Protection juridique et innovation responsable



CONDITIONS D'ADMISSION

- **Les étudiants souhaitant intégrer cette formation doivent faire preuve :**
 - d'un grand intérêt pour le marketing et l'innovation
 - d'une grande autonomie et capacité d'organisation
 - d'une bonne ouverture intellectuelle et d'une capacité de penser « *out of the box* »
- Admission en ICN2 : sur dossier
- Admission en ICN3 : avoir réussi l'ensemble des modules DOI de ICN2



LES MÉTIERS VISÉS

Exemples de métiers visés:

- Chef de produit, chef nouveau produit , chef de marque
- Manager de projet/ développement nouveau produit,
- Chargé d'études, chargé d'études nouveaux produits,
- Responsable innovation,
- Créateur de start-up,
- Développeur d'affaires,
- Responsable de développement commercial

